



Nombre Completo: Barbara Barbieri Yañez

Empresa: Sustentambiente Ltda

Cargo: Gerente General

Profesión: Ingeniera

¿Desde cuándo es socio de ACESOL?: 6 años

Área del postulante: Directorio

Experiencia académica y profesional:

Más de 12 años en el mercado solar fotovoltaico.

Gerente general de Sustentambiente, empresa ECista de proyectos Fotovoltaicos en Autoconsumo, con mas de 12 MW en construcción

Directora Ejecutiva de Solar Ray, empresa desarrolladora de proyectos solares a gran escala, hoy con Desarrollo de 1 GW de FV y Bess.

También he desempeñado labores en otras líneas de desarrollo sustentable en construcción y gestión de residuos.

Ex consejera en Acesol y actual presidenta gremial.

1. ¿Por qué quieres ser director de ACESOL?

Su respuesta: creo que queda mucho trabajo que hacer como gremio, el plan de trabajo en los dos años de presidenta (2002 a 2024) se ha cumplido, sin embargo queda aún camino por recorrer para lograr metas gremial a mediano plazo.

2. ¿Cuál ha sido tu participación en la asociación?

Su respuesta: he sido consejera gremial y actualmente presidenta de Acesol

3. ¿Qué proyectos te gustaría desarrollar dentro de ACESOL? ¿Cuál es el aporte que quieres entregar estando en el directorio?

Su respuesta: fortalecimiento del equipo ejecutivo, inicialmente en el área de estudio, el cual permite tener mayor fuerza en el trabajo legislativo, ejecutivo y de estudios. Potenciar el contacto y trabajo con medios. Trabajo colaborativo con otros actores que no están ligados directamente a la energía solar pero que un trabajo en conjunto ayudará a expandir más rápidamente el mercado (ejemplo otros gremios no eléctricos). Seguir abogando por la importancia de los medios energéticos distribuidos renovables. Potenciar el contacto entre socios para un beneficio mancomunado y abogar por intereses comunes.

4. ¿Qué actividades consideras que debería ejecutar ACESOL en beneficio de los socios y del desarrollo solar en Chile?

Su respuesta: continuar con eventos existentes como Proyecta que año a año ha aumentado su impacto y éxito. Aumentar los espacios de reunión entre socios como happy hour, talleres, seminarios. Potenciar a cada socio propósito de un trabajo colaborativo con y en la industria